CENTRO PARA LA
COMPETITIVIDAD DE
NAVARRA

Plaza del Palacio,4
31620 Gorráiz
Navarra (ESPAÑA)

T. 948 337 900
F. 948 337 904

info.ccn@ifuturo.org
www.ifuturo.org/ccn

CCN

CENTRO PARA LA COMPETITIVIDAD DE NAVARRA

INSTITUCIÓN FUTURO

CENTRO PARA LA
COMPETITIVIDAD DE
NAVARRA

PRESENTACIÓN

NAVARRA DEBE REFLEXIONAR SOBRE LA SOSTENIBILIDAD DE SU ACTUAL SISTEMA ECONÓMICO

Desde comienzos del presente siglo se están produciendo una serie de cambios económicos y sociales a nivel mundial y europeo que están teniendo un impacto en las economías del viejo continente.

La economía navarra no está ajena a estos cambios. Los fundamentos y circunstancias que han propiciado una sociedad próspera y dinámica como la nuestra están cambiando. La capacidad de adaptación y la velocidad de nuestros ajustes a la nueva realidad económica mundial serán determinantes para competir con más expectativas de éxito en estos nuevos escenarios.

La Comunidad Foral se enfrenta al reto de analizar estos posibles cambios económicos y reflexionar sobre las características y sostenibilidad del actual sistema económico y social de Navarra a medio y largo plazo, con el fin de definir estrategias de futuro que permitan afrontarlo con garantías de crecimiento. Esto requiere captar, procesar y utilizar información de multiplicidad de fuentes y enfoques diversos que aporten conocimiento y alternativas interesantes que nos ayuden a explorar con más garantías el futuro.

Caballo
Velázquez
1634-35

FUNCIONES

LA IMPORTANCIA DEL CENTRO RADICA EN LA NECESIDAD DE TOMAR DECISIONES ESTRATÉGICAS

A finales de 2003, se inició en Institución Futuro un proceso de reflexión y debate sobre la importancia y el interés que para Navarra tendría la creación del *Centro para la Competitividad de Navarra (CCN)*. Su importancia radica en la necesidad de tomar hoy decisiones estratégicas correctas que permitan afrontar el futuro con éxito.

El Centro surge por tanto como herramienta necesaria para aportar una sistemática y una organización capaz de alimentar un proceso de reflexión necesario, estructurado y permanente sobre la competitividad de Navarra y sus empresas en el medio/largo plazo.

EN LA DEFINICIÓN DE ESTE OBJETIVO ES IMPORTANTE DESTACAR LOS SIGUIENTES ASPECTOS ACERCA DEL CENTRO

Se plantea como un centro de trabajo permanente
La labor del Centro se plantea como continua, basada en la realización de actividades periódicas y de manera estable en el tiempo.

Está orientado a los problemas de medio/largo plazo
El análisis de la competitividad y el desarrollo de estrategias de desarrollo regional no pueden afrontarse mediante acciones aisladas y puntuales enmarcadas en el corto plazo.

Su enfoque es multidisciplinar e integrador
El Centro aspira a optimizar todo lo ya realizado en Navarra, al ser una herramienta integradora y de referencia y no un elemento más, desconectado de lo ya existente.

Un cluster de conocimiento
En definitiva, a través del análisis y conocimiento generado, el Centro aspira a convertirse en un cluster de conocimiento de referencia cuyo fin último es informar, idear y sugerir propuestas de políticas públicas y facilitar decisiones empresariales que estimulen el desarrollo sostenible de la Comunidad Foral.

Rojo, blanco y marrón
Mark Rothko
1957

OBJETIVOS

ES PRECISO DETERMINAR LOS FACTORES QUE IMPULSARÁN EL CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA NAVARRA

El objetivo del Centro es estudiar los factores que impulsarán el crecimiento de la economía navarra en el medio/largo plazo. Centrará su atención en el análisis, debate, y especialmente la elaboración y presentación de propuestas concretas que conduzcan al incremento de la productividad y el empleo de manera sostenida en el medio/largo plazo en Navarra.

EN PARTICULAR, LOS OBJETIVOS DEL CENTRO PARA LA COMPETITIVIDAD DE NAVARRA PUEDEN REUNIRSE EN TRES FUNDAMENTALES

Realizar diagnósticos
Identificar y estudiar las dificultades y factores que aseguren e impulsen el desarrollo de Navarra en el largo plazo.

Desarrollar cursos de acción
Diseñar estrategias, propuestas, acciones, y programas de actuación que consideren la realidad de Navarra y que hagan su economía y empresas más competitivas.

Determinar qué posición competitiva le corresponde a Navarra y debatir sobre la estrategia más adecuada para alcanzar ese estadio.

Las espigadoras
Millet
1857

EL CENTRO SURGE COMO UNA **HERRAMIENTA NECESARIA** PARA APORTAR UNA SISTEMÁTICA Y UNA ORGANIZACIÓN CAPAZ DE ALIMENTAR UN PROCESO DE REFLEXIÓN NECESARIO, ESTRUCTURADO Y PERMANENTE **SOBRE LA COMPETITIVIDAD DE NAVARRA Y SUS EMPRESAS** EN EL MEDIO/LARGO PLAZO

El puente de Six
Rembrandt
1645

La Sagrada Familia
Miguel Ángel
1504-1505

El Centro propone actuar sobre cuatro grandes áreas de interés, consideradas fundamentales para el desarrollo futuro de la actividad económica de Navarra.

Estas áreas de trabajo no están cerradas y podrán ampliarse o variar durante la puesta en marcha del Centro. Al mismo tiempo, dentro de cada una de ellas pueden desarrollarse diferentes secciones de carácter más específico.

ÁREAS DE INTERÉS

EL CENTRO ACTUARÁ SOBRE LAS ÁREAS FUNDAMENTALES PARA EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA DE NAVARRA

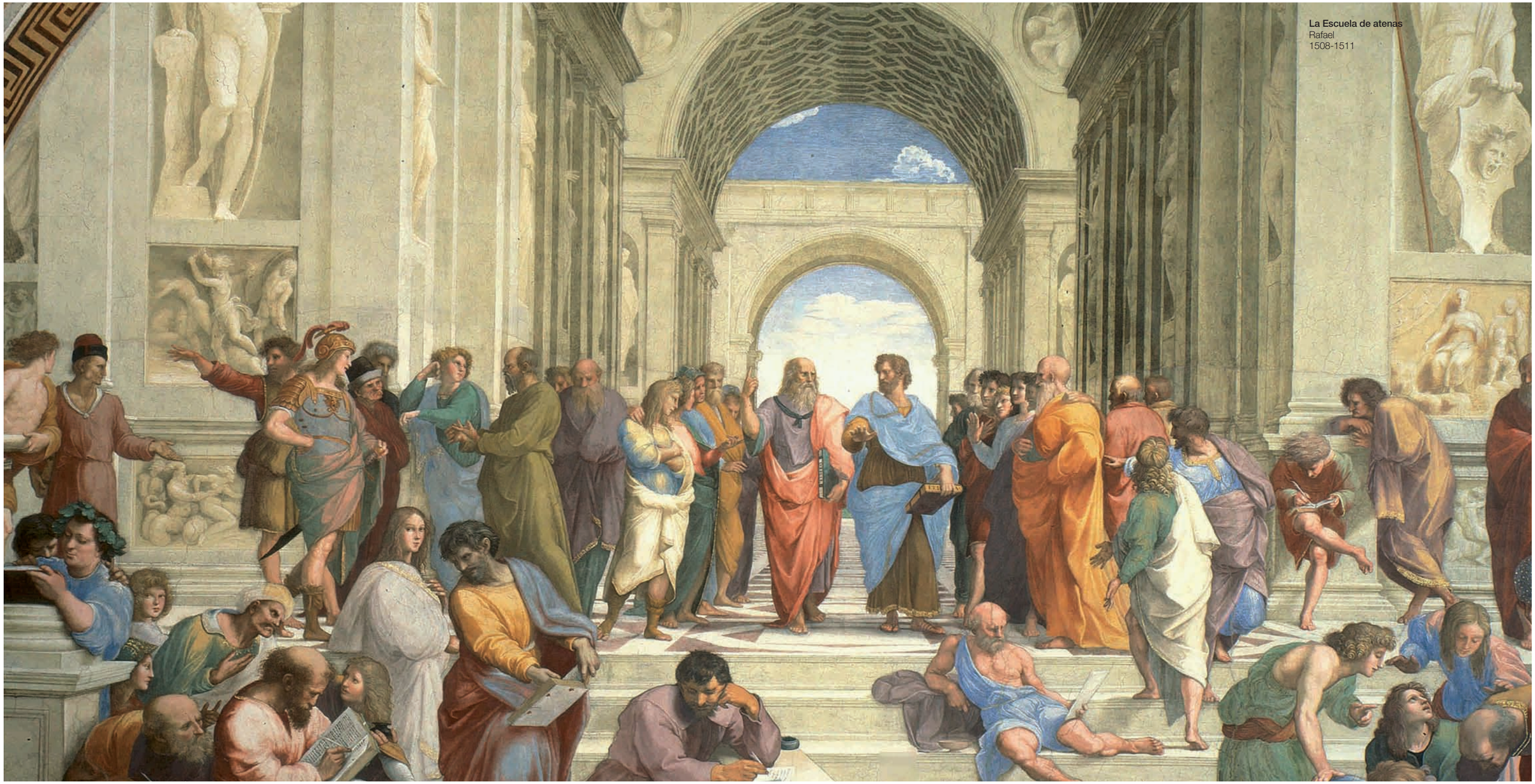
LAS PRINCIPALES ÁREAS DE INTERÉS DEL CCN PUEDEN AGRUPARSE EN CUATRO TEMAS

La economía navarra en el marco internacional
Es importante avanzar en el análisis de cuestiones como la solidez de la ventaja competitiva de la economía navarra, cuáles son los elementos que limitan la competitividad de las empresas, cómo abordar la mejora de productividad en Navarra o cómo explotar las oportunidades económicas de la Comunidad Foral.

La agenda de la innovación
Son numerosas las preguntas que esta línea pretende abordar: ¿Innovan realmente las empresas navarras? ¿En qué dimensiones? ¿Cuáles son las barreras a la cooperación entre empresas e instituciones de investigación? ¿Cuenta Navarra realmente con un sistema de innovación? ¿Cómo podríamos mejorarlo?

Unos nuevos trabajadores, unos nuevos ciudadanos
La disponibilidad de capital humano que se ajuste a las necesidades de las empresas es un factor fundamental para su capacidad competitiva. Pero no sólo eso, los valores humanos, la actitud ante el riesgo y la apertura al exterior son elementos también fundamentales al analizar el capital humano.

La modernización del Sector Público
El sector público es un actor destacado en el entramado económico regional y nacional. Para ello, la administración debe ser ágil y debe ser gestionada de forma eficaz. ¿Es el tamaño de la administración adecuado? ¿Es necesario establecer nuevos modelos de gestión? ¿Cuáles son las claves de la modernización del sector público navarro?



La Escuela de atenas
Rafael
1508-1511

ACTIVIDADES

EL CENTRO PARA LA COMPETITIVIDAD DE NAVARRA REALIZARÁ ESTUDIOS Y SEMINARIOS PERMANENTES

Realización de estudios
El Centro realizará o subcontratará la realización de estudios en aquellos ámbitos o cuestiones para los cuales exista un vacío de información en Navarra.

Organización de seminarios permanentes en cada área
Se trata de reuniones de 5-10 expertos del mundo empresarial, de la administración pública, las universidades, centros privados y el propio Centro con el objetivo de debatir, presentar propuestas y sugerir actuaciones concretas en cada uno de los ámbitos de trabajo anteriormente descritos.

Puesta en común de información y creación de bases de datos
Una de las labores iniciales del Centro será la de crear bases de datos y poner en común la documentación existente, investigaciones llevadas a cabo y estadísticas relacionadas con las áreas de interés del CCN.

Construcción y seguimiento de indicadores
La información recopilada y generada dará lugar a la creación de indicadores que serán actualizados periódicamente.

Análisis y benchmarking de experiencias externas
Una de las labores de los seminarios será conocer qué experiencias están dando buenos resultados en otras regiones, nacionales o internacionales. Para ello se invitará a profesionales externos para tratar algún tema concreto dentro de alguna de las áreas de trabajo o se visitarán otros centros.

El Centro se configura como una red de expertos, un espacio virtual más que una estructura rígida y definitiva. No entra en competencia con lo que ya existe, sino que trata de potenciar y resaltar las múltiples iniciativas, a veces desconectadas entre sí y realizadas con limitada visibilidad y eficacia. Para conseguir un buen funcionamiento del Centro describimos una estructura inicial y sencilla.

ESTRUCTURA

EL CENTRO ESTÁ VINCULADO A INSTITUCIÓN FUTURO

ESTRUCTURA DEL CENTRO PARA LA COMPETITIVIDAD DE NAVARRA

Junta Directiva
Será el órgano de gobierno que marcará las directrices generales y las políticas específicas del Centro. Estará compuesto por los representantes que designen las entidades asociadas al Centro. Estará formado por un Presidente, uno o dos Vicepresidentes, varios vocales y un Director, quien será el responsable ejecutivo del Centro. El Presidente de la Junta deberá ser miembro del Comité Ejecutivo de la Institución.

Equipo de trabajo
Está formada por personal de la Institución. Su labor será la de coordinar el trabajo del Centro, participar directa o indirectamente en la investigación y organizar los eventos relacionados del Centro.

Red institucional
A través de la red se mantendrá una relación estrecha con la Administración en Navarra así como con organizaciones de otras CCAA y del extranjero.

Comité de dirección y coordinación
Estará compuesto por dos representantes de Institución Futuro, un representante de la Administración y un experto externo. La función del Comité de Dirección será definir y evaluar la actividad del Centro.

Expertos asociados
Participarán en el diseño del plan de actuación del Centro, aportando su conocimiento, información y recursos humanos cuando sea necesario. Asimismo participarán en la investigación y seminarios según proceda. Algunos de ellos ya han participado en la elaboración de esta memoria.

JUNTA DIRECTIVA

José Antonio Sarría. Newark	**Presidente**
José León Taberna. Grupo Berlys	**Vicepresidente**
Emilio Huerta. Universidad Pública de Navarra	**Director**
Julio Pomés. Institución Futuro	**Vocal**

EQUIPO DE TRABAJO

Fernando San Miguel. Institución Futuro	**Economista**
Cristina Berechet. Institución Futuro	**Economista**
Isabel Larrión. Institución Futuro	**Documentación**

EXPERTOS QUE HAN PARTICIPADO EN LA GESTACIÓN DEL PROYECTO

Eduard Ballarin. IESE
Miguel Á. Belloso. Expansión
Vicente Boceta. Ex-Secretario G. Círculo Empresarios
Miguel Canalejo. Nazca Capital
Federico Crespo. Movinord
Javier Echenique. Repsol YPF
Carlos Espinosa de los Monteros. Daimler Chrysler
Carlos Eugui. Thomson Aranzadi
Pablo Fernández. IESE
Santiago Gayarre. Mapfre
Juan Félix Huarte. Uriel Inversiones
Javier Ibilcieta. Laboratorios Cinfa
Miguel Iraburu. Azcoyen
Florencio Lasaga. El Corte Inglés
Miguel Alfonso Martínez Echevarria. Universidad de Navarra
Manuel Melgar. Cementos Portland
Concha Osacar. Azora
Rafael Pampillón. Instituto de Empresa
Emilio Pi. TNS Media Intelligence
Juan José Rubio Guerrero. Universidad de Castilla-La Mancha
Juan Antonio Sagardoy. Bufete Sagardoy
José Antonio Sarría. Newark
José León Taberna. Grupo Berlys
Javier Troyas. Grupo Intro

Leccioón de anatomía del doctor Nicolaes
Rembrandt
1632

Participación en el Centro para la Competitividad de Navarra

Desde el Centro para la Competitividad de Navarra somos conscientes de que la mejora de las capacidades de nuestra economía es una tarea que depende de la actuación conjunta de toda la sociedad. Aunque la iniciativa surge del seno de la Institución Futuro, los promotores del CCN estamos abiertos a la colaboración de personas y entidades públicas y privadas, que deseen aportar nuevas ideas o financiación al proyecto.

Si está interesado en participar en el Centro para la Competitividad de Navarra, le rogamos que se ponga en contacto con el Director del CCN, D. Emilio Huerta:
T. 948 337900
director.ccn@ifuturo.org

+Información
Plaza del Palacio,4
31620 Gorráiz
Navarra (ESPAÑA)

T. 948 337 900
F. 948 337 904

info.ccn@ifuturo.org
www.ifuturo.org/ccn

IMAGEN DE PORTADA
Los acantilados de tiza
Friedrich
1818

CONCEPTO Y DISEÑO **ALDRICH**